



L'engagement bénévole associatif

*Dominique Thierry,
Président d'honneur de France Bénévolat*

Une vocation et les 3 missions de France Bénévolat

Développer l'**engagement** bénévole **associatif**
pour une citoyenneté active

**Promouvoir
le bénévolat
associatif**
au service
de l'intérêt général

**Mettre
en relation**
les personnes
intéressées
et les associations
mobilisant des bénévoles
(« intermédiation
active »)

**Accompagner
les associations**
pour renforcer
la reconnaissance
et la valorisation
de leurs bénévoles

Finalités et impacts de l'engagement bénévole associatif

Pour France Bénévolat et ses adhérents, développer le bénévolat associatif, c'est défendre collectivement ses « valeurs »...

L'engagement bénévole associatif, c'est :

trois finalités conjointes

- Les associations ont besoin de bénévoles pour leur projet (ressource indispensable)
- Le lien social par un bénévolat ouvert à tous
« Le droit au bénévolat pour tous! » (finalité inclusive)
- Une participation active à la vie citoyenne (finalité éducative)

trois impacts positifs pour :

- **Autrui...** solidarité, lien social
- **Soi...** son épanouissement, son utilité sociale
- **Son territoire** (bassin de vie), que les associations rendent plus humain

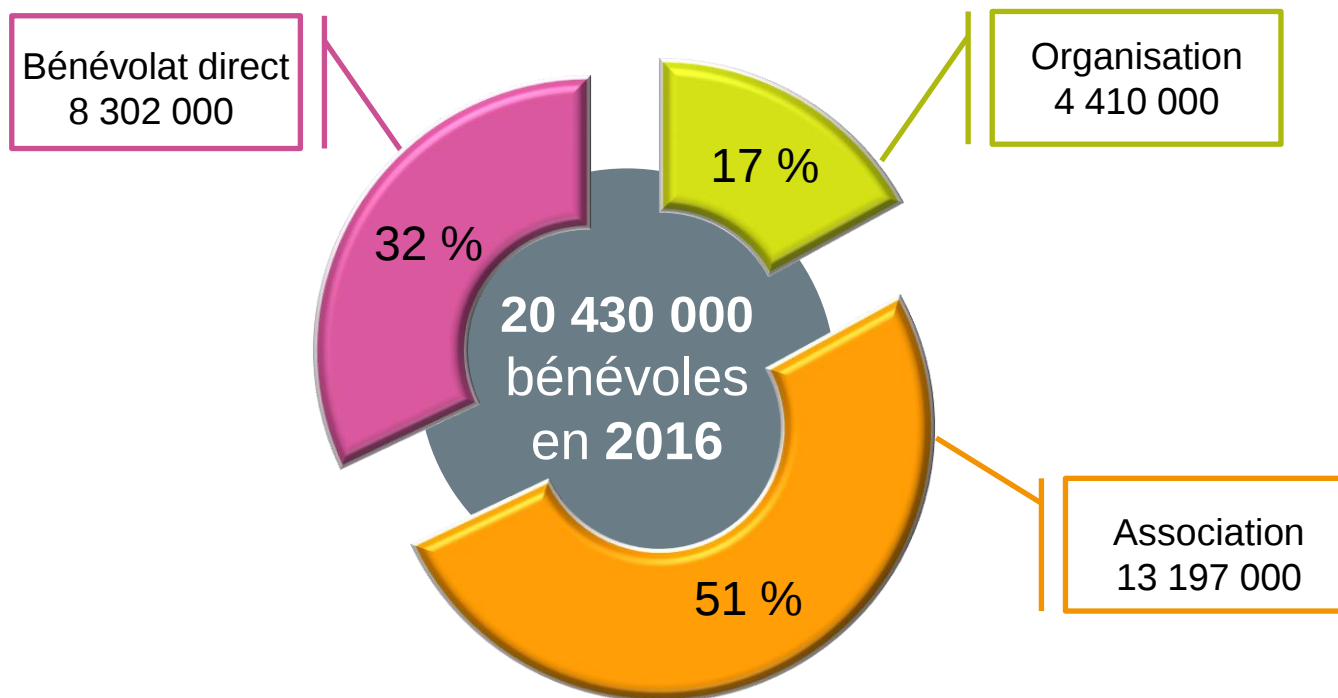
Les principales données quantitatives

A partir de 3 enquêtes menées à l'initiative de France Bénévolat avec l'IFOP,
en 2010, 2013 et 2016

(Pour en savoir plus, voir www.francebenevolat.org Documentation)



Données globales



France Bénévolat - Sondage IFOP avec appui Crédit Mutuel et Recherches & Solidarités

« Est bénévole toute personne qui s'engage librement pour mener une action non salariée en direction d'autrui, en dehors de son temps professionnel et familial. » (CESE)

Progression très importante sur 6 ans, en particulier dans l'associatif...

	2010	2013	2016	En 6 ans
Bénévoles (tous bénévoles)	18 300 000	20 900 000	20 430 000	+ 11,6 %
Bénévoles associatifs	11 300 000	12 700 000	13 197 000	+ 16,8 %
Bénévolat direct ou informel	7 400 000	9 700 000	8 302 000	+12,2 %
Bénévolat dans autres organisations	4 500 000	4 200 000	4 410 000	- 0,2 %

	2010	2013	2016	En 6 ans
15 – 35 ans	2 500 000	3 300 000	3 341 000	+ 33,6 %
36 – 64 ans	5 000 000	5 500 000	6 064 000	+ 21,3 %
65 ans et plus	3 800 000	3 900 000	3 792 000	- 0,2%
Total bénévoles associatifs	11 300 000	12 700 000	13 197 000	+ 16,8 %

- L'engagement des moins de 35 ans se consolide
- La progression reste forte parmi les 35-64 ans
- Point noir : diminution de l'engagement des seniors

Don de temps	2010	2013	2016
Ponctuel	2 300 000	3 400 000	3 208 000
Toute l'année	9 000 000	9 300 000	9 973 000
Quelques h/mois	2 800 000	3 850 000	4 076 000
Quelques h/semaine	4 200 000	3 250 000	3 842 000
1 jour ou +/-semaine	2 000 000	2 200 000	2 055 000
Total bénévoles associatifs	11 300 000	12 700 000	13 197 000

- Forte progression du bénévolat quelques heures par mois

Sur le taux d'engagement dans le bénévolat associatif

	2010	2013	2016
15/35 ans	16%	20%	21,3%
36/64 ans	21%	22%	23,3%
65 ans et +	38%	36%	34, %
Total 15 ans et +	23%	24,5%	25%

Les grandes évolutions sociologiques

Constats français et étrangers



De l'engagement de projet à l'engagement d'action

	1950/1960	Aujourd'hui
Nature	Bénévolat assez homogène , « militant »	Un bénévolat plus nombreux et très diversifié
Origine de l'engagement	Démarche politique (ON va changer la SOCIETE !)	JE recherche de l' utilité et de l'efficacité dans l'action JE cherche du sens JE veux me faire plaisir
Forme de l'engagement	Du projet collectif à l'action	De l'action individuelle au projet

- Nature et formes d'engagement bénévole ont profondément évolué depuis 1950/1960

Un faux sens donné au terme de « montée de l'individualisme »

- Le langage courant traduit « montée de l'individualisme » avec une représentation morale (repli sur soi, égoïsme,...), ce qui ne correspond pas du tout au constat d'une progression des différentes formes de dons (dont celle de temps)
- Les sociologues (en particulier F. de Singly) analysent l'individualisme comme **le besoin de choix individuel, de liberté individuelle, de développement personnel...** ce qui n'a rien « d'immoral »

Un défi à relever...

- Faire du collectif, car un **projet associatif reste un projet collectif**, avec des individus : tous différents, en plus grand nombre et avec des attentes individuelles
- Le projet collectif devient un **objectif à construire**, moins un préalable consensuel de départ

4 enjeux prioritaires pour la GRH bénévoles



Ces enjeux sont partiellement contradictoires !

Une « espèce humaine » particulière...

Un bénévole n'est pas un salarié qu'on ne paie pas

Il n'y a pas de « postes de bénévoles »... mais des missions bénévoles

Dans l'absolu on ne « recrute » pas un bénévole, on aide une personne à s'engager (concept de « pédagogie de l'engagement » qui est chère à France Bénévolat

On ne manage pas des bénévoles... on anime des bénévoles

Les « ingrédients » de l'engagement bénévole associatif

Plaisir **L**ien

Le « **PLUS** » du Bénévolat

Utile **S**ens



MERCI !